

MENSCHEN

Im November kommt **Beatrice Egli** (30) nach Hannover, die Sängerin stellt ihr neues Album vor. Ein NP-Interview. **28**



Leben

Neue Presse Seite 19 Montag, 23. Juli 2018

BLITZQUIZ

Louis Réard liebte am 5. Juli 1946 in Paris ein Revuegirl den ersten Bikini präsentieren. Was war Réard von Beruf?



- A. Modedesigner
- B. Ingenieur
- C. Konditor

Lösung unten auf der Seite

MO Lifestyle & Laufsteg **DI** Workout & Wohlfühlen **MI** Essen & Erleben **DO** Tipps & Trends **FR** Freizeit & Vergnügen **SA** Kreativ & Köstlich

Dieser **Traum-Sommer** will einfach nicht enden. Deshalb lohnt es sich besonders, noch mal in Bademode zu investieren. NP-Mitarbeiterin Josina Kelz und Christian Behrens (Fotos) haben **die schönsten Bikinis und Badeanzüge für jeden Typ Frau** gefunden.

Diese **Bademode** kann sich sehen lassen

DER SPORTLICHE

Sportliche Designs sind bei der jungen Generation gerade so richtig angesagt. Deshalb ist die Wahl von NP-Model Ann-Kathrin Bruns bei der Bademode-Shoppingtour schnell auf den sportlichen Bikini von Tommy Hilfiger gefallen. Der Haken an diesem Trendlook: Meistens stehen die Modelle eher den schlanken Damen. Dieser Bikini schmeichelt jedoch auch

weiblichen Figuren besonders. Vor allem das Oberteil kommt bei einem etwas größeren Busen gut rüber. Und durch den raffinierten Schnitt kann beim Schwimmen garantiert nichts verrutschen. Noch ein kleiner Tipp: Bei I.G. von der Linde gibt es derzeit 20 Prozent Rabatt – regulär kostet das Oberteil 54,95 und die Hose 44,95 Euro.



SPORTLICH UND SCHICK: Model Ann-Kathrin Bruns beim Fotoshooting am Maschsee. Fotos: Behrens

DER BLUMIGE

Beim Fotoshooting mit NP-Model Ann-Kathrin Bruns hatten wir fast das Gefühl, am Mittelmeer zu sein – so wie sie im Strandbad vor dem Lavendel stand und in Bademode posierte. Das lag auch am Badeanzug von Maryan Mehlhorn mit seinen exotischen Blumenprints und dem femininen Schnitt, der ein mediterranes Feeling zaubert – perfekt für den Mittelmeurlaub. Frauen mit wenig Taille profitieren von einer cleveren Raffung am Bauch, die eine tolle Silhouette zaubert. Die goldenen Ornamente passen besonders gut zu einer Sonnenbrille mit goldenem Rahmen. Das edle Teil der Qualitätsmarke Maryan Mehlhorn kostet bei I.G. von der Linde 199 Euro.



DER RAFFINIERTE

Sie können sich nicht entscheiden, ob es ein Bikini oder Badeanzug sein soll? Macht nichts, dafür gibt es Monokinis – quasi eine Kreuzung aus beidem. Der

Haken: „Einen Monokini können leider nicht alle tragen“, so Petra Waldmann-Dietze, Verkäuferin bei I.G. von der Linde. Denn ein Monokini zeigt zwar weniger als ein Bikini, doch der Ausschnitt im Hüftbereich trägt auf. Dieses Modell von Opera verzichtet auf Muster und grelle Farbenspiele, es ist stattdessen klassisch in Schwarz-Weiß gehalten. „Echt sexy!“, findet Model Ann-Kathrin Bruns. Der schicke Monokini kostet bei I.G. von der Linde 99,95 Euro.



DER TRENDIGE



Bei der „Generation Instagram“ nicht mehr wegzudenken ist dieser Bikini von Calvin Klein mit zwei auffälligen Schriftzügen. Bei jungen Leuten ist die etablierte Marke nämlich wieder voll im Trend. Mit diesem Bikini hat das Label einen Coup gelandet. Trotz durchweg sportlichen Schnitts hat der Trendbikini mit dem breiten Halter, der quer über dem Dekolleté getragen wird, ein besonderes Design. Stehen tut er vor allem sportlichen Frauen. Außer in Schwarz gibt es das Trendteil noch in Blau und Rot. Die Lieblingsfarbe für diesen Bikini von NP-Model Ann-Kathrin Bruns? Rot! Tipp: Bei I.G. von der Linde ist der Bikini (49,95 für das Oberteil und 44,95 Euro für die Hose) zurzeit um 20 Prozent reduziert!

DER JUNGE

Bekannt geworden ist die Marke „Pip Studio“ mit ihren kunterbunten Taschen. Heute sieht man die verspielten Prints auch am Strand – auf Badelaken, auf Bikinis und auf Badeanzügen. Typisch für die Marke sind nicht nur die besonderen Muster, sondern auch die jungen, sportlichen Schnitte. So ein Bikini von Pip Studio ist also vor allem für junge oder jung gebliebene, schlanke Frauen geeignet, die trotz eines praktisch-sportlichen Schnitts mit ihrer Bademode Weiblichkeit signalisieren möchten. Diesen modischen Spagat schafft der rote Bikini der holländischen Firma, der mit seinen indisch angehauchten Ornamenten einen femininen Hauch auf die Haut zaubert. Den Bikini gibt es bei Helene Warzecha in der List für 99,95 Euro.



DER EXOTISCHE

Im Partnerlook mit dem Meer sind Sie, wenn Sie diesen Bikini von Cyell tragen. Praktischer Look, praktisches Teil. Der Bikini ist nämlich multifunktional: Mit dabei sind Träger, die entweder klassisch, am Rücken überkreuzt oder als Neckholder getragen – oder weggelassen werden können (dann gibt es auch keine Bräunungsstreifen am Dekolleté). Außerdem wird der Bikini durch ein breites Sortiment an Strandmode im gleichen Muster ergänzt: Korrespondierendes Strandkleid, Jumpsuit, Shorts und einen Tankini gibt es auch bei Helene Warzecha. Alleine ein Schaufensterbummel bei dem Wäscheladen in der List verschafft einen Überblick: Die Ladenfront ist mit der Kollektion dekoriert. Der Bikini kostet 99,95 Euro.



DER ALLESKÖNNER

Ob blond oder brünett, ob hell- oder dunkelhäutig, sportlich oder kurvig: Dieser Bikini steht jeder Frau, verspricht Daniela Reuter, Inhaberin des Miederfachgeschäfts Wömpner. Die kräftigen Farben in den Blumenprints schmeicheln hellen Hauttönen, das Khaki sieht auf gebräunter Haut toll aus, die Streifen machen schlank. Expertin Reuter hat einen Tipp für den gelungenen Bikini-Kauf: „Nicht nur auf die Optik achten, sondern auch auf eine doppelte Abfütterung – damit der Stoff im nassen Zustand nicht durchsichtig wird.“ Die Marke Maryan Mehlhorn hat zwar ihren Preis, doch dafür gibt es garantiert keine ungewollten Einblicke, wenn man aus dem Pool steigt. Den Bikini gibt es bei Wömpner für 189 Euro.



DER WEIBLICHE

Für Frauen mit besonders weiblichen Kurven sind Bikinis der Marke Primadonna eine schlaue Wahl. Die Oberteile sind vor allem für Frauen mit großen Brüsten geschnitten. Vorgeformte, wattierte Cups bringen den Busen in Form, Raffungen im Stoff spielen mit den Kurven. Die verführerische Farbe Rot ist bei diesem Modell also nur das i-Tüpfelchen. Badenixen, die ihre Weiblichkeit unterstreichen wollen, machen mit diesem Bikini alles richtig. Zu bekommen ist er für 139,95 Euro bei Wömpner.



Heute ist ein schöner Tag, weil ...



... es die **coolen Klamotten von Fanta-4-Mann Michi Beck und seiner Frau Uli** endlich zu kaufen gibt. „Beck to Beck“ heißt das Label des Paares, das gerade die erste Kollektion mit Pullis, Hoodies, T-Shirts und Käppis herausgebracht hat. „Klar, hochwertig, unisex“ – so beschreiben die Becks ihre Klamotten. Und: Alle Teile werden zertifiziert in Europa hergestellt und für jedes verkaufte Produkt gehe außerdem ein Euro an ein Waisenhaus in Khayelitsha in Südafrika! www.beck-to-beck.com

... gleich drei „B“s Namenstag haben – nämlich **Berit, Birgit und Brigitte**. Sie kennen eine? Warum nicht kurz anrufen und gratulieren?

... uns Vincent Cuffe mit seinem schmucken Büchlein **„Briefe an Lila“** (Scorpio, 112 Seiten, 14 Euro) auf wunderbare Weise den Sinn des Lebens näher bringt. „Momento Mori“ – sei dir deiner Sterblichkeit bewusst – erinnert darin der ehemalige Philosophielehrer die junge Lila. Und warnt, den Tod als eine Eventualität zu sehen. Damit will er Lila aber keine Angst machen, sondern sie sensibilisieren: Der Augenblick ist kostbar, weil er nicht ewig währt. Noch zu vielen weiteren Lebenslagen schreibt Lila dem Lehrer Briefe, stellt viele Fragen, die er stets mit einem Sinnspruch beginnend ganz wunderbar beantwortet.



DIE SHOPS

- I.G. von der Linde, Osterstraße 18, Telefon: 0511/36 60 60. www.igvonderlinde.de
- Wömpner, Osterstraße 31, Telefon: 0511/148 03. www.woempner-hannover.de
- Helene Warzecha, Gretchenstraße 9A, Telefon: 0511/31 11 81.

DER GLAMOURÖSE

Khaki als Trendfarbe der Saison ist natürlich auch in der Bademode ein Hit. Besonders steht der Ton Damen mit olivfarbenem Teint – oder zumindest mit bereits vorgebräunter Haut. Figurtechnisch ist der Bikini von Cyell für jede Silhouette geeignet, auch Frauen mit großem Busen können das Teil tragen. „Das Oberteil sitzt wie ein BH und hat einen super Halt. Es kann nichts verrutschen“, sagt Susanne Warzecha, Inhaberin des Wäscheladens Helene Warzecha. Für Damen mit etwas mehr Bauch gibt es das Modell auch als Tankini. „Der eignet sich vor allem für ältere Frauen, Schwangere – oder nach der Geburt“, empfiehlt die Expertin. Praktisch ist, dass man ihn beim Sonnenhochrollen kann und der Bauch auch etwas Sonne abbekommt“, sagt Warzecha. Der Bikini kostet 119,95 Euro.



BLITZQUIZ-AUFLÖSUNG

Die richtige Lösung lautet: B.